

【請即時發放】



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公佈二零一一年中期業績

* * *

營業額上升 **39%** 至人民幣 **5.12** 億元

溢利及全面收益總額飆升超過四倍 達至人民幣 **1.13** 億元

財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	增長率 %
營業額	512,323	368,684	39.0%
毛利	458,602	330,722	38.7%
除稅前溢利	137,542	43,848	213.7%
溢利及全面收益總額	113,323	21,108	436.9%
每股盈利 (人民幣)			
— 基本	0.07	0.02	258.5%
— 攤薄	0.07	0.02	249.5%
中期股息	0.02 港元	-	不適用

(二零一一年八月二十一日 - 香港) - 中國領先功能保健茶供應商 - 碧生源控股有限公司 (「碧生源」或「本集團」；股份代號：926) 董事會(「董事會」)欣然宣佈集團截至二零一一年六月三十日止六個月之中期業績。

截至二零一一年六月三十日止六個月，受益於不斷拓展和深耕市場及經銷網絡，帶動銷售量增加，營業額較去年同期上升**39.0%**至人民幣**512.3**百萬元(二零一零年：人民幣**368.68**百萬元)；毛利按年上升**38.7%**至人民幣**458.6**百萬元(二零一零年：人民幣**330.72**百萬元)。上半年溢利和全面收益總額為人民幣**113.3**百萬元(二零一零年：人民幣**21.1**百萬元)，較去年同期顯著增加**436.9%**。董事會已批准每股**0.02**港元的中期股息，派息率約為**24.4%**。

回顧二零一一年中期業績，集團董事長及首席執行官趙一弘先生表示：「上半年中國經濟面臨着物價高位運行、經濟增速放緩的複雜局面。然而，隨著國民可支配收入的不斷增加，消費模式轉變所產生的強勁消費增長，加上國民健康意識的增強，以及對中國茶和中草藥相關的保健品的偏好，整個中國的保健茶市場持續穩步增長，使集團在上半年取得了良好的業績。」

二零一一年上半年，集團兩大主要暢銷產品銷售量大幅增長，帶動整體營業額上升。報告期內，「碧生源常潤茶」及「碧生源減肥茶」的貢獻營業額為人民幣**242.6**百萬元及人民幣**266.8**百萬元，分別上升**36.2%**及**42.3%**。

繼完成全國銷售網絡的基本布局後，集團把工作重點放在區域市場擴張、渠道深耕和零售終端效率上。通過經銷商評級機制，與重點客戶建立戰略合作關係，提高了營運和管理效率。報告期內，集團的經銷商數目從二零一零年末的**462**家整合到**429**家，所覆蓋的零售

-續-

終端數目卻由二零一零年末的約119,000家零售終端增加到二零一一年六月三十日的接近123,000家(其中包括零售藥店和賣場超市店)。通過向零售終端店員提供激勵措施,有效地提高了碧生源產品在零售終端的平均首推率。集團更把握其競爭對手的產品因含有西布曲明成份而遭遇下架的市場契機,於零售終端安置約25,000台帶有「碧生源」標識的健康秤。

為配合其全國性的宣傳策略,集團合理規劃營銷資源,重點於國內衛視頻道進行廣告投放,及選擇性地於地區及國家電視台作冠名贊助,比如冠名成都電視台《碧生源SO瘦舞動嘉年華》第三季、冠名湖南經濟電視台《越策越開心》節目以及贊助中央電視台十套《健康之路》欄目等。集團亦參加了第九屆大學生廣告藝術(學院獎)活動,徵集大學生以美安顆粒命題的創意作品,藉此在年輕消費者中提高對「碧生源」的品牌意識。

於今年第二季度,集團對美安顆粒新品進行再定位,重點推銷產品「改善睡眠」的功效,並於江蘇省江陰和常熟兩城市中進行試銷,配合電視廣告投放作為支持。集團對客戶飲用後進行隨機抽樣調查,結果證明消費者對產品功效感到滿意。預計美安顆粒的試銷在今年四季度推向華東地區,並於二零一二年向全國推進。另一方面,「脈舒平」上市的前期準備工作正在全力推進,一旦關於遷廠生產的藥品證書得到國家食品藥品管理局的批准,集團將立即啓動新產品的生產和銷售。

在擴充產品儲備方面,一款旨在緩解體力疲勞、改善記憶力的新品已於五月通過了上海市疾病控制中心的測試,並已向國家食品藥品管理局遞交批准申請。另一款旨在改善肌膚狀態、修復各種氧化因素所導致的皮膚老化的新品正在接受上海市疾病控制中心有關產品安全性、功效性和質量穩定性的測試。另外,集團的研發部門還對包括清咽潤喉、明視護目、促進消化等領域的新品進行研發。

報告期內,集團成立「產品安全與質量保證中心」,並已順利開展對原料、半成品和成品的質量與安全性的分析檢測。集團的研發部門亦繼續尋求與承擔國際飲品和食品公司所委託的合作開發項目,爭取國際的相關研究領域上建立知名度。

精細化管理發展方面,集團通過建立和強化預算管理系統,加強對收入、成本費用、資本開支和營運資金等的管理。同時,集團不斷引進優秀人才,強化人力資源、組織發展、IT規劃與建設等領域,集團亦逐步推進人力資源系統化建設項目,並對其信息化建設進行規劃,致力提升企業營運效率。

展望未來,本集團董事長及首席執行官趙一弘先生認為:「我們將在二零一一年下半年度繼續貫徹實踐既定的發展戰略及企業價值,以滿足消費者對健康的需求。憑藉集團強化的經銷及銷售網絡、卓越的全國品牌知名度,集團將致力推動實現主要產品的銷售增長,確保新品成功上市。加上集團對中國有關保健品的嚴格監管規定的經驗及了解,及一系列獲國家食品藥品監管局批准的產品儲備,使我們在市場推出新產品時享有競爭優勢。作為中國領先的保健茶品牌及供應商,我們矢志把『碧生源』發展成為家喻戶曉的保健茶行業的著名品牌,同時為本公司股東帶來豐厚的回報。」

碧生源控股有限公司

本集團乃中國功能保健茶的領先供應商，從事開發、生產、銷售及推廣功能保健茶以及其他保健品業務。本集團產品乃使用專有配方以高品質中草藥及茶葉配製而成，為有輕度慢性或長期健康問題以及追求健康身心的人士提供有效、安全、實惠且便於使用的保健品。本集團絕大部份的營業額來自本集團兩項最暢銷產品的銷售，即碧生源常潤茶及碧生源減肥茶。根據南方醫藥經濟研究所調查的結果，於二零一零年，本集團該兩種產品各為中國零售藥房出售的通便及減肥產品類別中領先的產品，按零售額計算，分別佔中國零售藥房出售的通便和減肥產品的25.8%和25.5%的市場份額。截至二零一一年六月三十日，本集團產品於全國約123,000家零售店出售，其中約97%為零售藥店。本集團的經銷商網絡已涵蓋中國31個省、自治區及直轄市的429家經銷商。

如有查詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

譚寶瑩 / 羅雅婷 / 李亦斯 / 何承聲 / 卓思伶

電話：(852) 2136 6181/ 2136 6182/ 2169 0467/ 39207639/ 3920 7648

傳真：(852) 3170 6606

電郵：natalie.tam@iprogilvy.com/ tina.law@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com/
jason.ho@iprogilvy.com/ cindy.cheuk@iprogilvy.com